

CARTA DESCRIPTIVA

Percepción y color

(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño Gráfico	Créditos:	6 seis
Materia:	Percepción y color	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Gráfico	Tipo:	Teórico-practico
Clave:	DIS-1409-00		
Nivel:	Principiante		
Horas:	4 por semana	Teoría: 2	Práctica: 2

II. Ubicación	
Antecedentes:	Teoría de la comunicación, diseño 1 y 2, análisis de la forma
Consecuente:	Taller de semiótica y diseño; Ergonomía

III. Antecedentes
Conocimientos: Que el alumno tenga la información básica de informática (nivel usuario) Comprensión de análisis de textos, haber cursado la materia de análisis de la forma, diseño 1 y 2 y teoría de la comunicación. Ya que esto le facilitará la comprensión del curso

Habilidades:

- ← Habilidad para buscar, procesar y analizar información.
- ← Habilidad en el uso de la tecnología de información y comunicación.
- ← Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- ← Habilidad de liderar, participar y coordinar equipos de trabajo.
- ← Creatividad.
- ← Disposición al trabajo en equipo.
- ← Capacidad de síntesis
- ← O B S E R V A C I Ó N.

Actitudes y valores:

Actitud crítica y de análisis, responsabilidad, puntualidad, asertividad, respeto y compromiso.

IV. Propósitos Generales

- Que el estudiante sea capaz de comprender, razonar y analizar los conceptos para la vida práctica y soluciones integrales gráficas

V. Compromisos formativos

Conocimiento:

- Al finalizar el curso, el estudiante comprenderá y conocerá los principios básicos del procesamiento perceptivo; los aspectos del color en la percepción transensorial en el diseño gráfico. Y a través de un aprendizaje significativo el alumno tendrá conocimiento del comportamiento humano y de su interacción con el medio, con el fin de que sepa desarrollar, transformar y expresar sus experiencias visuales.

Habilidades:

El estudiante adquirirá la habilidad de

- observación
- Codificación a través del color y la forma para transmitir mensajes a videntes y no videntes a través de la psicología del color y de la forma.
- Transformando su conocimiento teórico-práctico a proyectos de comunicación multisensorial.

Actitudes y valores

- Responsabilidad, iniciativa, puntualidad, asertividad, respeto y compromiso
- Actitud.- proactiva, emprendedora, entusiasta, creativa. abierta al trabajo en equipo
- Valores.- Responsabilidad social y sustentabilidad, asertividad y compromiso

Problemas que puede solucionar:

A lo largo del curso se les proporcionaran las herramientas necesarias para analizar trabajos de diseño multisensorial

VI. Condiciones de operación

	<p>Amplio. Con las condiciones necesarias de poder tener movilidad para lograr aplicar las diferentes dinámicas programadas. Al tiempo, que sea n lugar donde se puedan proyectar imágenes de alta calidad visual y nítida. Para lograr un aprendizaje significativo en el tema del color, la forma la persuasión y la percepción de la imagen</p>	
<p>Espacio: Aula CON CAÑON INSTALADO</p>	<p>Con mesa bancos</p>	<p>Mobiliario: El ideal es un mobiliario modular, mesa y silla individuales .para permitir diversas dinámicas, desde un análisis introspectivo, hasta la realización de murales, o trabajos sentados en circulo para retroalimentación y visualización de actividades. Todos viendonos de frente</p>
<p>Laboratorio:</p>	<p>no</p>	<p>Mobiliario:</p>

Población:	Número deseable de 20 alumnos
Material de USO PERMANENTE:	Cañon y bocinas, lap-top Bibliografía de la biblioteca

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades (opcionales)
PERCEPCION Y SENSACION	<p>El Mundo y los estímulos Conocimiento básico de como reaccionamos ante los estímulos que recibimos del entorno. Mundo multi-sensorial y la función del diseño.</p> <p>La multiplicidad de los sentidos</p> <p>Percepción.- Teoría de la inferencia La percepción como base teórica práctica en el diseño gráfico ¿Que es la Sensación? ¿Que es la percepción? El proceso de la percepción</p> <p>Introducción al color</p> <p>El sentido del Oído El sistema auditivo y la percepción del sonido Estímulo auditivo: Aplicación de diseño en base la percepción del sonido, color, forma, vocablos y el arte (Mondrian cuadros y música Composición rojo amarillo y azul 1942 Kandinsky teoría del color música) Música e imagen. Correspondencias sonoras Emilio Ledé PDF</p>	<p>Presentación de la asignatura</p> <p>Explicación docente, con apoyo de cañon y bocinas, proyección de video "el cuerpo humano al limite el sistema nervioso central"</p> <p>Trabajo para la casa. Se encarga buscar palabras en el diccionario especializado para iniciar un glosario.</p> <p>Lectura individual de I realidad ingenua posterior una retroalimentación con equipo de tres alumnos. Tarea.- Realizar un ensayo</p> <p>Explicación docente, con apoyo de cañon y bocinas, Ejercicios en clase por alumnos. . Tarea.- Ejemplificar estímulo- sensación -percepción. Se encarga buscar mas palabras en el diccionario especializado para continuar con un glosario</p> <p>Introducción al tema por parte del docente con apoyo de cañon y bocinas Alumnos realizaran un análisis de la relación entre la música e imagen y darán a conocer los resultados a través de una exposición con apoyo del cañon en base a la investigación de Emilio Ledé así como de su aprendizaje en otra obra.</p>

<p>PERCEPCIÓN TACTIL Y HAPTICA</p>	<p>Sinestesia</p> <p>Sentidos Químicos Olfato - gusto Sentidos químicos y el diseño gráfico Adaptación, constancia, reconocimiento, influencia en el comportamiento humano.</p> <p>Sentido Tacto Aspectos sensoriales del tacto, tacto pasivo, tacto activo, umbral sentido cinestésico y vestibular.</p> <p>Hemisferios cerebrales y su función Connotación Denotación. . Aroma- color – sabor- sonido texturas. Justificación.- Connotativa y denotativa</p> <p>Exposición de los Colores y significado Blanco, negro, gris, rojo, azul, amarillo</p> <p>Exposición de los colores y significado Verde, morado, anaranjado, marrón rosa plata y oro</p> <p>Cerebro y percepción Sistema nervioso El cerebro El cerebro y sus funciones Cognición: Memoria a corto y a largo plazo Emoción, motivación, aprendizaje, atención y su importancia en el diseño de mensajes en la comunicación grafica</p>	<p>Introducción al tema por parte del docente con apoyo de cañón y bocinas Lectura grupal con retroalimentación y análisis inferencial de los ejemplos</p> <p>Exposición por parte del profesor sobre el tema enfocándolo en aspectos relacionados con el diseño grafico: empaque y embalaje, texturas en imagen, que apele al sentido del tacto y la vista</p> <p>Explicación y dinámicas Tarea.- Recopilación de imágenes y análisis de las funciones</p> <p>Exposición por alumnos, con el apoyo del cañón para la presentación de su hasta ahora recopilación y resultados y publicidad multi-sensorial</p> <p>Youtube.- El cerebro, el universo esta dentro de nosotros</p> <p>Explicación docente, con apoyo de cañón, ejercicios y dinámicas de los alumnos Investigación para la casa Contestar cuestionario capitulo 2 del libro de texto.</p>
<p>PERCEPCION VISUAL y su aplicación al diseño</p>	<p>Mundo visual, campo visual, imagen retiniana Funcionamiento del sistema visual Percepción profundidad. Claves Monoculares, binoculares, Constancia perceptual Ilusión óptica. Percepción del movimiento Persistencia retiniana Y LA LUZ</p>	<p>Explicación docente, con apoyo de cañón y bocinas, realizar Lectura y resolver cuestionario capitulo 1 del libro de texto</p>

<p>TECNICAS Y TECNOLOGIA DEL DISEÑO BI- TRIDIMENCIONAL</p>	<p>Leyes de la GESTALT.</p> <p>Abstracción geométrica</p> <p>Exposición por parte de los alumnos sobre técnicas y tecnologías del diseño para la creación de productos en bi-tridimensional</p>	<p>Explicación general por parte del docente con apoyo de cañón Y posterior una exposición por parte de alumnos, con apoyo del cañón Investigación de casos reales sobre gestalt. Abstracción geométrica y el engaño de la visión tema ,de para practica y reconocimiento y al final un ensayo con el aprendizaje</p>
<p>PSICOFISICA DEL COLOR</p>	<p>Percepción del color Funcionamiento visión y percepción del color Efectos perceptivos del color por contraste Visibilidad de los colores <u>Metamerismo</u>: iluminancia, geométrico, del observador, de campo.</p>	<p>Introducción al tema por parte del docente con apoyo de cañón y bocinas Investigación del los diferentes temas designados por equipos y posterior se presentara una exposición de los resultados, con apoyo del cañón</p>
<p>PSICOLOGIA DEL COLOR</p>	<p>Peso, temperatura, simbología y convencionalismos culturales</p> <p>Persistencia de la imagen o contraste simultaneo Persistencia doble y/o invertida o inversión de contraste</p> <p>Exposición de los Colores y significado armonías, contrastes, complementarios Blanco, negro, gris, rojo, azul, amarillo</p> <p>Exposición de los colores y significado armonías, contrastes complementarios Verde, morado, anaranjado, marrón rosa plata y oro</p>	<p>Explicación por parte del docente con apoyo de cañón y bocinas Deberán de realizar trabajos por equipos para un aprendizaje significativo de los temas designados y posterior se presentara una exposición de los resultados, con apoyo del cañón esto debe de ser con sustento de casos reales sobre el tema, para practica y reconocimiento</p> <p>Presentación de practicas fianle</p> <p>Lectura y reporte del pintor que quedo ciego al color”</p>

<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p> <p>◀ Exposición docente y trabajo colaborativo. Aprendizaje en base a proyectos, mapa mentales, análisis de casos; observación y deducción</p>
<p>1. Metodología Institucional:</p> <p>El proceso de aprendizaje es una experiencia individual para cada persona. Por lo cual trabajaremos bajo esquemas de las principales teorías del aprendizaje (E-R) enseñanza programada en cada secuencia de aprendizaje que se divide en pequeños pasos que suponen una respuesta apropiada para cada estímulo. La segunda rama agrupa a varias teorías: constructivista o teorías cognoscitivas. La característica común de estas teorías es sostener que el proceso cognoscitivo es el fundamento básico del comportamiento humano basado en Exposiciones, mapa mental, mapa conceptual, ensayos.</p>
<p>2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:</p>

La metodología a seguir para el aprendizaje significativo será a través de:

Trabajos colaborativos en grupos reducidos para un descubrimiento personal y de equipo del material proporcionado logrando de esta manera entrenar en ciertas habilidades profesionales con dinámicas de grupo, en la toma de decisiones y la solución de problemas.

Estudio de caso para un aprendizaje basado en una solución efectiva del problema

Investigación individual. A través de esta metodología, el alumno adquirirá información actualizada de diversas fuentes, para la comprensión de contenidos teóricos

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación y asistencia mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: NO

b) Evaluación del curso

Formato para Evaluar	Porcentaje %
Primer parcial	25 %
Segundo parcial	25 %
Tercer parcial	25 %
Proyecto final	25 %
	100 %

Bibliografía base del curso

Bibliografía obligatoria

Prado, León Lilia, Percepción visual I. Guadalajara Jalisco Editorial Universitaria, 2009

ISBN 978607450 137 7

Factores ergonómicos, Guadalajara Jalisco Editorial Universitaria, 2006

I ISBN 970 27 0962 8

B) BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA Bibliografía básica

Alberts, Josef, La interacción del color, Madrid Alianza Editorial, 1979,

Cohen Jozef, Sensación y percepción visuales, México, Trillas, 1983

Colmenero, José, María, Percepción visual y auditiva. Jaén. Del Lunar. . (2004).

Atención. Jaén: Del Lunar. 2004

Memoria. Jaén: Del Lunar. 2005

Baroni, Daniele, Diseño gráfico, Barcelona, Ediciones Folio, 1989.

Berger, John, Modos de ver, Barcelona , Editorial Gustavo Gili ISBN 9788425218071

Berry, Susan, Martín, Judy, Diseño y color: cómo funciona el lenguaje del color y cómo manipularlo en el diseño gráfico Barcelona 1994 ISBN 848076094X

Brusatin Manlio, historia de los colores editorial Paidos. 1987

Fehrman, K y Fehrman, Ch, Color el secreto y su influencia, Prentice Hall (2000) .

Ferrer, Eulalio, Los lenguajes del color, México, Fondo de cultura económica, 1999, ISBN 968 16 5746 2

Goldstein, E.B. Sensación y Percepción. Madrid: Debate (pp. 222-229).1998

Héller, Eva, Psicología del color, Barcelona, Editorial Gili ISBN 8425219779

Huxley Aldous. The Doors off perception. Harper Collins 2009 ISBN 00618922823 9780061892820 Pág. 208

Kanizsa, Gaetano, Gramática de la visión: percepción y pensamiento GESTALT/, Barcelona editorial paidos 1987 ISBN: 9788475094229

Kuppers, H., Fundamentos de la teoría de los colores, Barcelona, Gustavo Gili, 1972.

Martí, Nacho, Color y percepción: del blanco espárrago al negro aceituna, Barcelona Index Book, 2008, ISBN: 9788496774421

Matlin, M.W. y Foley, H.J. Sensación y Percepción. México: Prentice Hall, 1996

Monserat, Javier, La percepción visual, la arquitectura del psiquismo desde el enfoque de la percepción visual, Madrid : Biblioteca Nueva, 1998, ISBN 9788470305351 Capítulo 2, 3 y 6

Pastoreau Michel. Diccionario de los colores. Barcelona : Paidós, 2009

Sacks, Oliver W, La isla de los ciegos al color y la isla de las cicas, Editorial Norma, Bogotá, 1999.

Roque, George, El color en el arte mexicano, México, UNAM 2003 ISBN 9703204554

Stanley, Coren, Sensación y Percepción, México, McGraw-Hill, quinta edición 1999 ISBN 0155080504

Swann, Alan, El color en el diseño gráfico, Barcelona Gustavo Gili 1993

Schiffman, Harvey Richard, La percepción sensorial, Editorial Limusa 1997, ISBN 9681853075

Sensación y percepción. Un enfoque integrador, Mexico, 2009.

Varela, Margarita, La memoria, Ed. Médica Panamericana, 2006

Varichon Anne. COLORES Historia de su significado y fabricación editorial Gustavo Gili S. 2009 , 9788425222894

Wong, Wucius, El gran libro del Color, (Marshall Ed.), Editorial Blume, Barcelona, 1982.

Principios del diseño en color, Editorial Gustavo Gili, 1988

Zunzunegui, S, Pensar la imagen, Valencia Ed Cátedra 1989, cap III ISBN: 9788437608150

Bibliografía complementaria y de apoyo

Bartolomeis, Francesco de (1990), El color de los pensamientos y de los sentimientos. Nueva experiencia de educación artística, Octaedro Editorial, Barcelona, 1994.

Barre, Andre, Flocon, Albert La perspectiva curvilínea : del espacio visual a la imagen construida, Barcelona: Paidos, 1985. ISBN 8475093620

Fonseca María del Socorro, Diseño de campañas persuasivas, México Editorial Pearson, 2002 ISBN 970260253X

Frascara, Jorge, Diseño gráfico para la gente, Buenos aires 2004 Ediciones infinito, 2004 ISBN 987 96370 2 X

El poder de la Imagen, Reflexiones sobre comunicación visual Buenos aires, infinito, 2006 ISBN 987 9393 01 S

No, Javier, Color y comunicación: la estrategia del color en el diseño editorial, Salamanca: 1996 ISBN 8472993639

Matlin, Margaret W. Cognition. Ed. Wiley, Jhon Wiley & sons, Inc. USA 2009

Ortiz, Georgina; El significado de los colores, México, Editorial Trillas, 2004 ISBN 9682471559

Forma, color y significado México, Editorial Trillas, 2008 ISBN 9789682483202

Usos aplicaciones y creencias acerca del color ; México, Editorial Trillas, 2004 ISBN 968 24 7046

Rivera, Jaime, Marketing y publicidad subliminal, Graficas de Dehon, ESIC Editorial, 2004 ISBN 8473563905

Santalla, Zuleyma, El sistema de memoria humana: memoria episódica y semántica, Universidad Católica Andrés, 2000 ISBN9802442402 (Craik y Lockhart: memoria)

Sanz, Juan Carlos. El libro del color. Madrid: Alianza 2003. ISBN 97884206555581

Wittgenstein Ludwig. Observaciones sobre los colores. España: Paidos 1994

Bibliografía específica para profesores. Orozco, Rosalva, Percepción visual, creatividad y prácticas pedagógicas, universidad autónoma de Guadalajara ISBN 9789702712442

PELICULAS y LECTURAS RECOMENDADAS.

A primera vista (At First Sight), 1999, 128 minutos

Easy Rider, (buscando mi destino) 1969 Peter Fonda David Hock

El cerebro, la percepción de los sentidos Discovery Channel. 1997 52 minutos

El cerebro la prodigiosa memoria Discovery Channel. 1997 55 minutos

Y tu que sabes (El poder del pensamiento) 108 minutos

Lecturas

Oliver Saks El hombre que confundió a su esposa con un sombrero rojo

La isla de los ciegos al color y la isla de las cicas

El pintor que quedo ciego al color.

Poema de William Blake El matrimonio entre el cielo y el infierno (1793)

X. Perfil deseable del docente

Que el docente tenga el grado académico de Maestría o doctorado en semiótica, comunicación grafica, o psicología

1. Habilidades en la comunicación
2. Conocimiento y dominio del color y la forma, de la percepción, semiótica, psicología
3. Compromiso y responsabilidad

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Se mantendrá una dinámica de dialogo de diferentes textos, recomendados por el profesor para una continuidad teórica de la materia.

La evaluación se dividirá en tres parciales durante el curso y una evaluación final..

Puntualidad después de 25 minutos de la hora de entrada, el alumno aunque asista a clase se le considerara falta a menos de presentar justificante. Antes del examen mensual.

Los trabajos escritos y tareas encomendados serán dejados en el escritorio ya que no se les solicitara nuevamente.

Evitar celulares

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Lic. Saulo Ángel Favela Castro

Coordinador de academia Dr. Miguel Ángel Achig Sanchez

Participantes:

MCC Ángela Patricia Marengo, MCC. Mario Díaz Moreno MEPCAD. Claudia Rodríguez

Fecha de elaboración: 2013.2 JORNADA ACADÉMICA/4 de diciembre 2013

Academia de representación y producción

I A D A